

Canadian
Home Economics
Foundation



La Fondation
canadienne
pour l'Économie familiale

www.chef.fcef.ca

PRIX D'EXCELLENCE ELIZABETH FENIAK EN RÉDACTION TECHNIQUE

La Fondation canadienne pour l'Économie familiale lance un concours de rédaction à l'intention des étudiants qui en sont à leur troisième ou quatrième année de leur premier cycle spécialisés en économie familiale, en études familiales, en études sur la consommation, en écologie humaine, en alimentation et nutrition ou en éducation, ainsi qu'aux étudiants de deuxième et troisième cycles inscrits à ces mêmes programmes.

Des prix seront remis aux étudiants ayant soumis les meilleurs textes originaux, en français ou en anglais, d'au plus 3 000 mots et portant sur de récents travaux de recherche ou de nouveaux développements dans un domaine relié à l'économie familiale et aux programmes connexes. Les concurrents peuvent présenter une adaptation d'un rapport de colloque ou d'un travail de semestre et doivent se conformer aux directives contenues dans le *Publication Manual of the American Psychological Association, 6th edition* (2009). Le comité de rédaction se réserve le droit de publier les textes gagnants dans une ou quelques revues professionnelles.

Catégories :	Premier cycle :	Prix : 500 \$
	Deuxième et troisième cycles :	Prix : 500 \$

Date limite : 30 avril 2010, le cachet de la poste faisant foi.

Des questions à propos? Communiquer avec Isabel Palmeter, administratrice, Fondation canadienne pour l'Économie familiale, isabelpalmeter@gmail.com



PRIX D'EXCELLENCE ELIZABETH FENIAK EN RÉDACTION TECHNIQUE

RÈGLEMENTS 2010

1. **Admissibilité** : Le concours est ouvert à tous les étudiants de premier cycle inscrits à un programme universitaire en économie familiale, en études familiales, en études sur la consommation, en écologie humaine, en alimentation et nutrition ou en éducation, ainsi qu'aux étudiants de deuxième et troisième cycles inscrits à ces programmes.
2. **Sujet** : Le texte peut porter sur n'importe quel sujet relié à l'économie familiale, c'est-à-dire les relations familiales, le développement humain, la gestion des ressources, les textiles, les vêtements, le logement, l'alimentation et la nutrition.
3. **Critères** : Les textes soumis seront jugés selon les critères suivants :
 - valeur et pertinence de l'information;
 - textes lisibles et rédigés selon les règles de l'art;
 - cohérence et exactitude de l'information;
 - textes pouvant être publiés.
4. **Format** : Les concurrents doivent se conformer aux directives contenues dans le *Publication Manual of the American Psychological Association, 6th edition* (2009). Le texte original ne doit faire plus de 3 000 mots et peut être rédigé en français ou en anglais. Le texte doit être dactylographié à double interligne et être accompagné d'un résumé de 150 mots. L'identité de l'auteur ne doit être mentionnée sur aucune des pages du texte.

Le texte doit être accompagné d'une page d'identification distincte, contenant les renseignements suivants :

 - la catégorie choisie;
 - le titre complet du texte;
 - l'attestation, par un membre de la faculté, qu'il s'agit bel et bien d'un texte original de l'étudiant;
 - le nom du programme universitaire et de la majeure auxquels l'étudiant est inscrit; l'année actuelle d'études terminées ou entreprises;
 - le nom et une courte biographie de l'auteur, y compris ses projets de carrière;
 - l'adresse permanente, le numéro de téléphone et le courriel de l'auteur pour qu'on puisse le rejoindre après le 1^{er} août 2010.
5. **Juges** : Un comité de juges chargé d'examiner les textes soumis sera créé par le Comité de la Fondation canadienne pour l'Économie familiale qui supervise le concours. Les noms des concurrents ne seront pas communiqués aux juges. La décision des juges sera finale. Les textes ne seront pas retournés aux auteurs.
6. **Prix** : Le gagnant dans chaque catégorie recevra un prix en argent de 500 \$.
7. **Date limite** : Les envois doivent être affranchis suffisamment et parvenir à la Fondation au plus tard le 30 avril 2010, le cachet de la poste faisant foi. Veuillez envoyer trois (3) copies.

Adresse :
Fondation CEF
À l'attention d'Isabel Palmeter
C.P. 2410
Windsor (N.-É.) B0N 2T0

8. **Annnonce des gagnants**: Le nom des gagnants sera annoncé le 1^{er} août 2010. Les gagnants doivent annexer une copie électronique de l'article, comme pièce jointe à un courriel, sous format Microsoft Word ou WordPerfect.